

A photograph of a traditional Japanese festival float. The float features a large, stylized figure with a white face, red and black markings, and a red robe. The figure is mounted on a wooden structure with various decorations, including a drum and a banner. In the background, there is a traditional Japanese building with a tiled roof. A banner in the foreground reads "かすてら焼 かすてら焼" (Castella Bake Castella Bake).

三国プロジェクト 2015年度活動報告

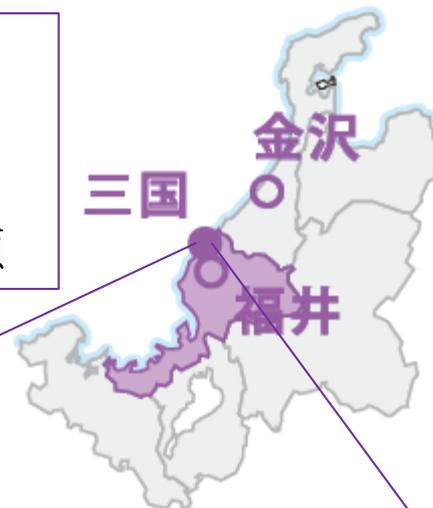
1.三国プロジェクトの概要

1.三国プロジェクトの概要

■三国について

- 福井県坂井市三国町
- [観光]
 - 越前がに
 - 東尋坊
 - 三国祭
- 九頭竜川の河口に位置し、北前船の寄港地＝豪商の街として栄えた湊町

人口:22003人(H22)
※ピークはH7頃
世帯数:7222戸(H22)
※ピークはH17頃

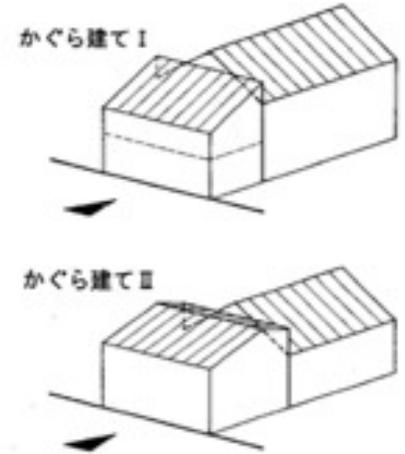


1. 三国プロジェクトの概要

■ 三国について



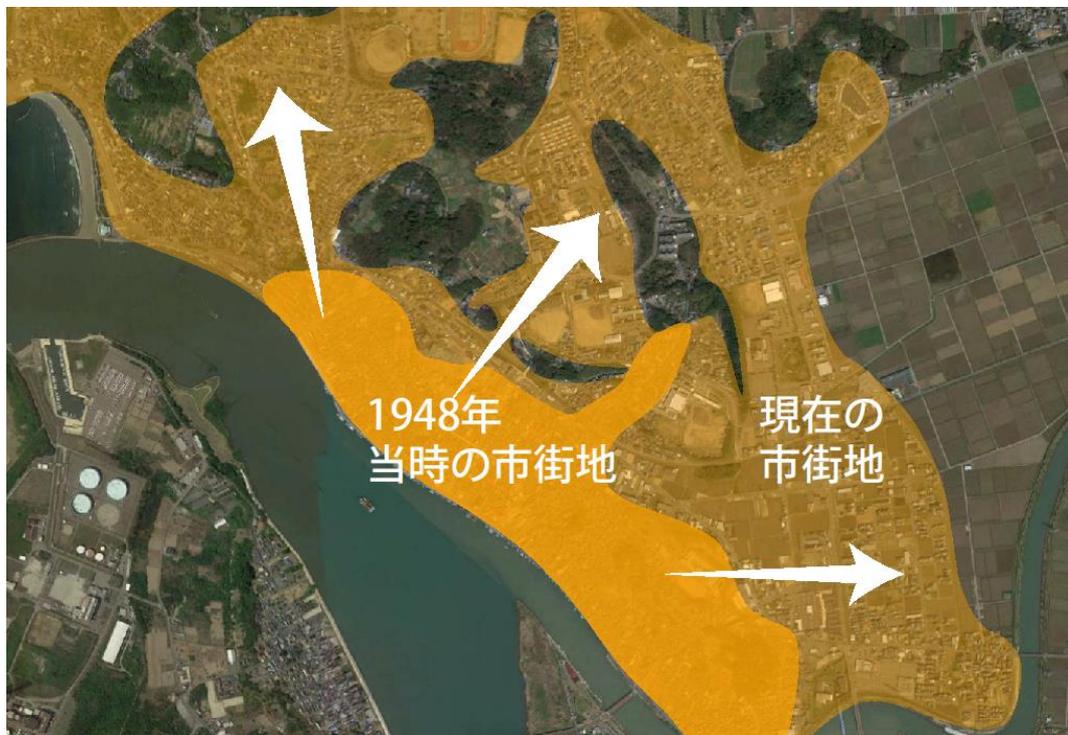
「かぐら建て」と呼ばれる中世から続く伝統的な建築様式



1.三国プロジェクトの概要

■ 三国について

- ・中心市街地の高齢化が進み、
空き家・空き地が急増



1.三国プロジェクトの概要

■プロジェクトの経緯

- 「三国湊町家活用プロジェクト」
 - －坂井市によるH25～H27の事業
- 2014年度
 - －「三国湊座奥」と「下新公園」の改修案の基本計画・基本設計の提案
 - ※2016年3月に実際に施工されオープン！

⇒ 2015年度

－調査結果を踏まえた今後のまちづくりのあり方の検討

→まちづくりビジョン作成

2. 2015年度の活動

2.2015年度の活動

■ 三国祭



2.2015年度の活動

■ 夏期集中調査



- ・ヒアリング
- ・空地調査
- ・景観調査

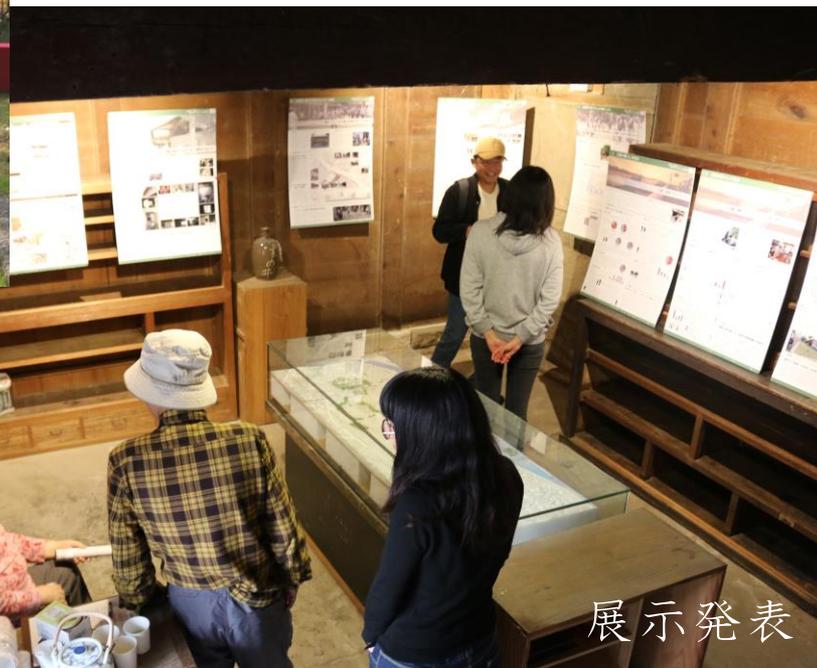
■ 帯のまち流し



- ・物的装飾調査
- ・アンケート調査

2.2015年度の活動

■ 三国湊～東尋坊ストリーム2015



2.2015年度の活動

■ 三国まちづくりビジョン



【特徴】

- シナリオ型マスタープラン
- 空き町家活用

【背景】

- 空き家はいつどこで発生するかわからない
 - 空き家への対応・処遇は所有者に委ねられている
- ⇒ 将来予測が難しい
- ⇒ 各地区ごとの課題とポテンシャルから、空き家の利活用方策を検討する

2.2015年度の活動

■ 三国まちづくりビジョン

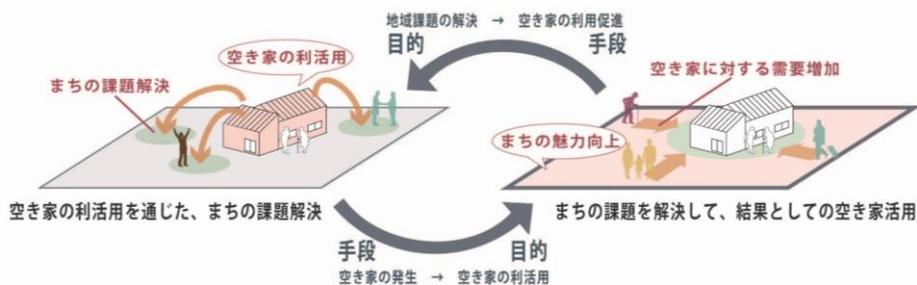
・基本方針

目標1：三国湊 みんなの暮らしと魅力が見えるまち

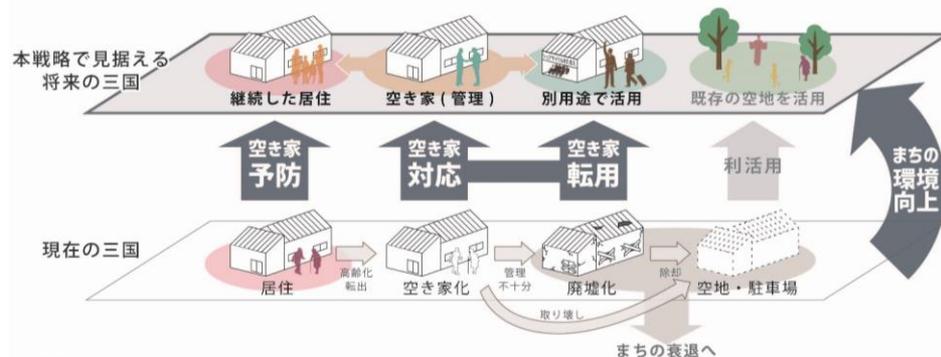
目標2：ポテンシャル向上による三国の持続可能なまちづくりの展開

目標3：住んでよかった住み続けられるまち三国の実現

地域の課題解決サイクル



「空き町家の活用を起点としたまち再生ビジョン」の戦略方針



4つの戦略方針

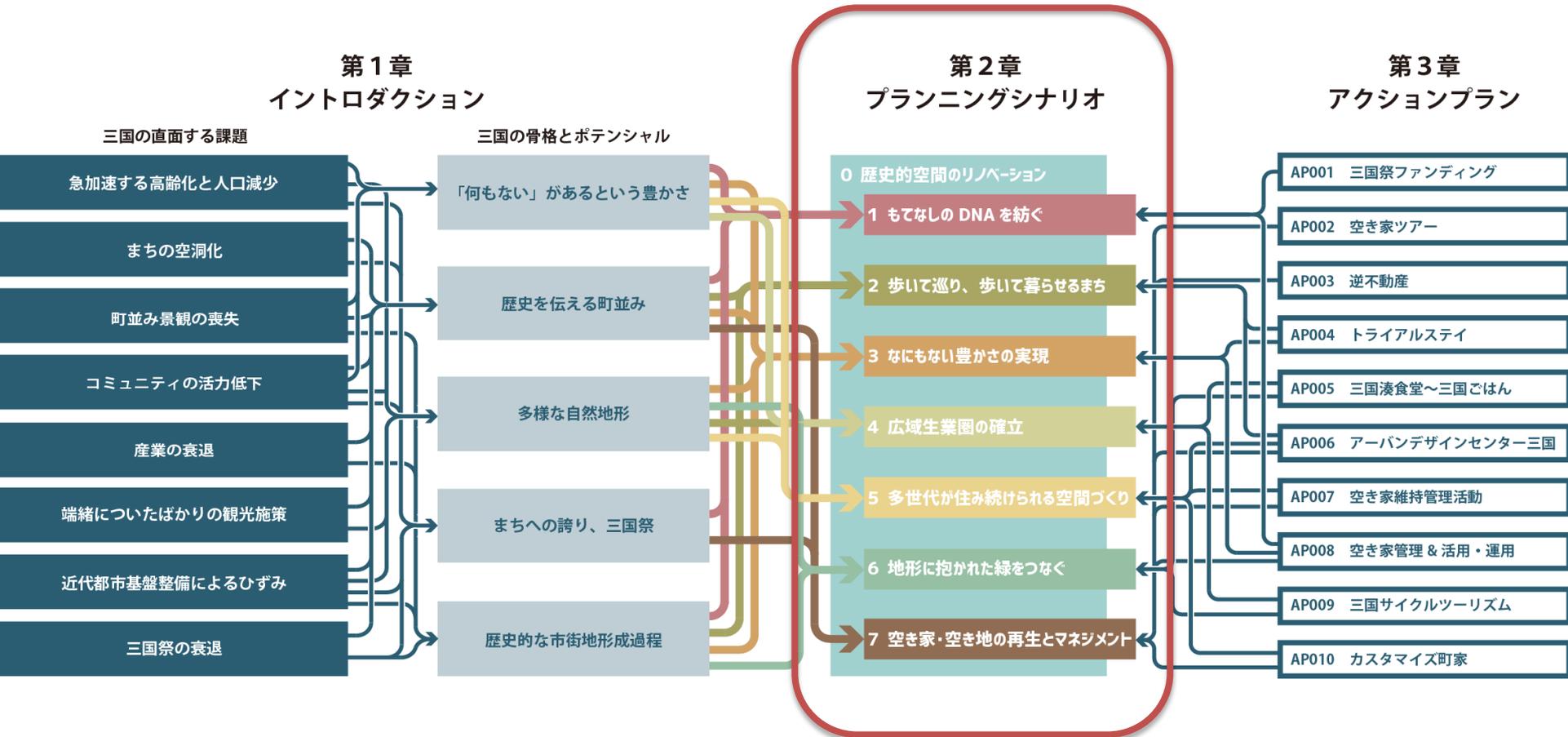
- 空き家予防
- 空き家対応
- 空き家転用
- まちの環境向上

空き家を発生させない使い続けられるための戦略
発生した空き家を放置しない、再利用（リノベーション戦略）
空き家を都市更新のきっかけとしてまち全体をリノベーションする戦略
空き家を発生させない環境整備による戦略

2.2015年度の活動

■ 三国まちづくりビジョン

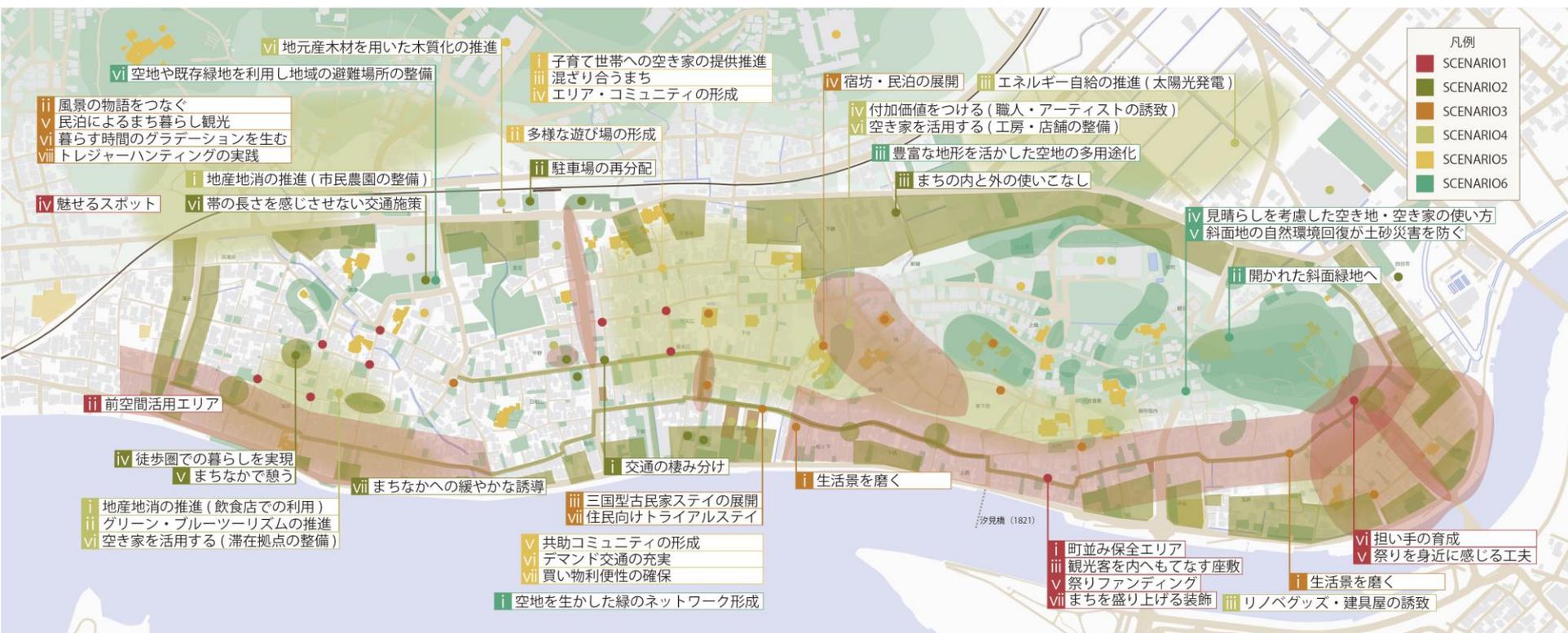
・プランニングシナリオとアクションプラン



2.2015年度の活動

■ 三国まちづくりビジョン

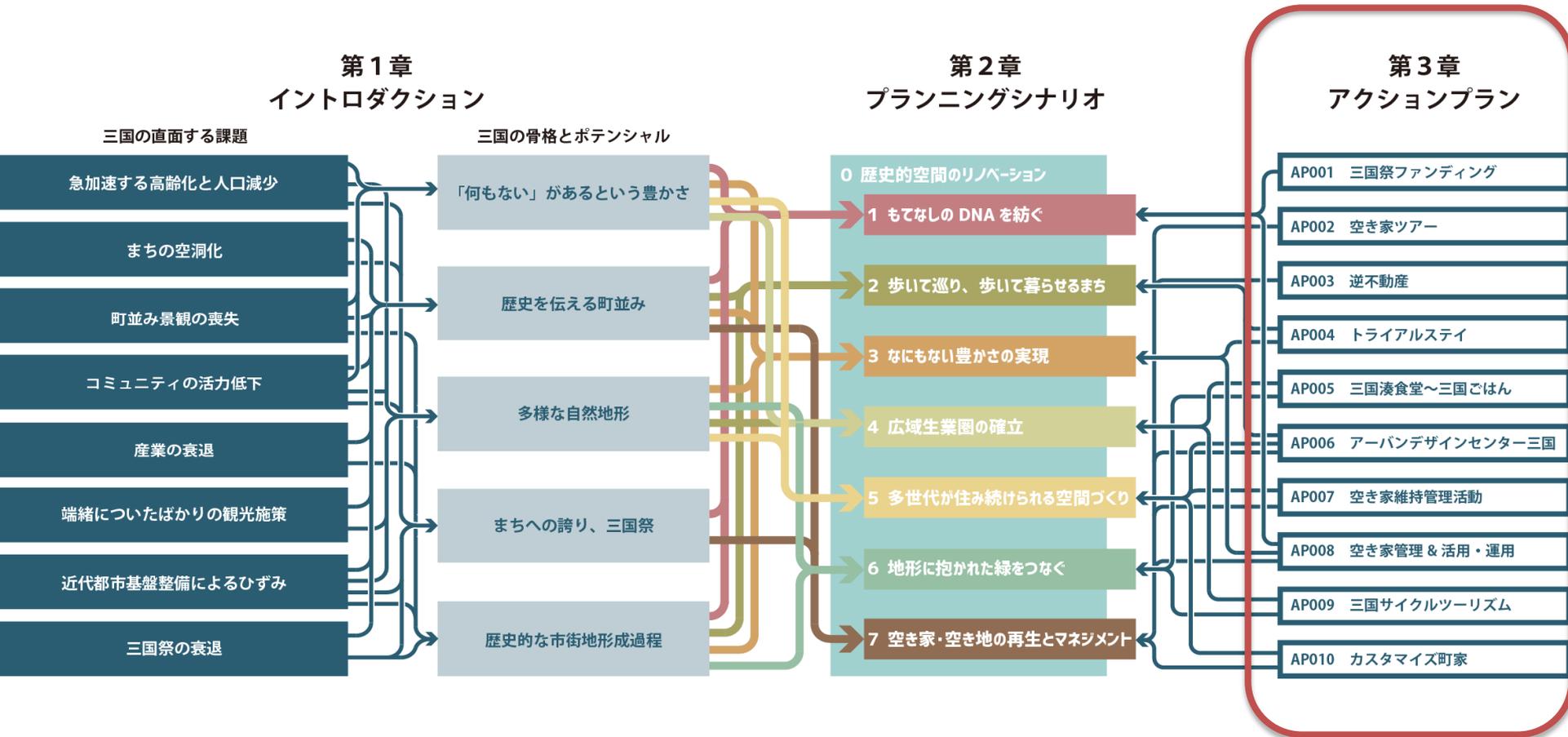
・空間戦略図



2.2015年度の活動

■ 三国まちづくりビジョン

・プランニングシナリオとアクションプラン



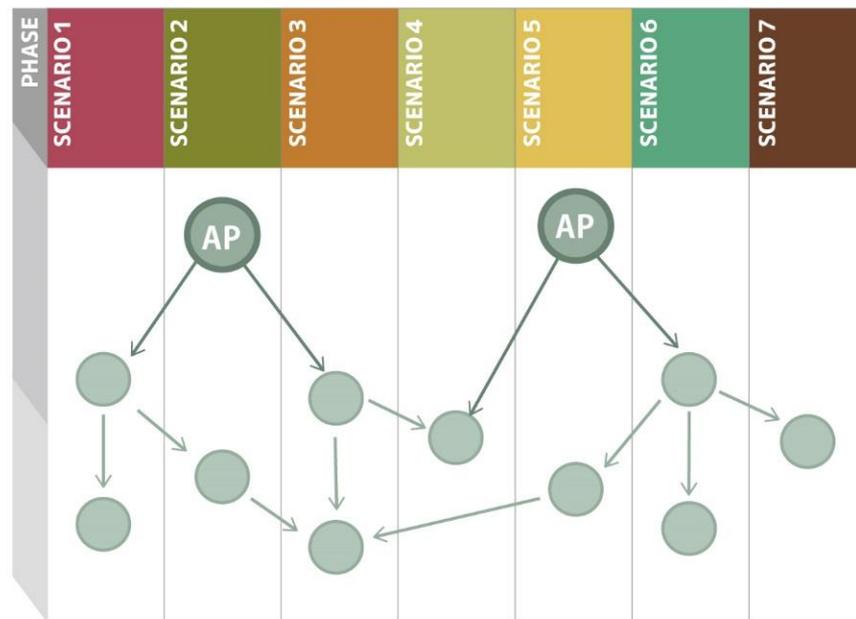
2.2015年度の活動

■ 三国まちづくりビジョン

・アクションプラン

＝各シナリオを動かすための取り組み

- ① 動機づけるためのデザイン
(人を呼び込むためのデザイン)
- ② 姿勢を維持するためのデザイン
(マネジメント組織のつくり方)
- ③ 共感を呼ぶためのデザイン
(体験の場づくり)
- ④ 認め合うためのデザイン
(調整役、オーソライズデザイン)



AP : 先行する取り組み (アクションプラン) ● : 各シナリオにおける取り組み

3.今年度の活動予定

3.今年度の活動予定

■アクションプランの実践的調査研究

① 三国會所メンバー、地域住民を巻き込んだ社会実験の実践
(下新公園の利活用実験、空き家の改修の実践実験 etc.)

② 自立型空き家改修事業の実証実験
(稼げる事業設計、SNSなどの発信による社会認知向上)

③ 地元が補助金に頼らない

持続的なまちづくり活動の確立を目指す

以上のことを行っていく予定

3.今年度の活動予定

- 募集人数

2～3人程度

- 連絡先

mikuni@ud.t.u-tokyo.ac.jp

- 初回ミーティング日程

4月20日 15:00～17:00 @906