

- 1.Introduction
- -Location
- -History
- -Attractions
- 2.Problems
- -Depopulation
- -Vacant Houses
- -Traffic Problem
- -Bridge Building Project
- 3. Activity Report 2009
- -Activity of 4 Groups
- -Social Experiment "YORU-TOMO"
- 4.Schedule



1.Introduction

- -Location
- -History
- -Attractions

### Location

広島県福山市鞆町は、 瀬戸内海に面した小さな港町

福山市中心部からはバスでおよそ30分

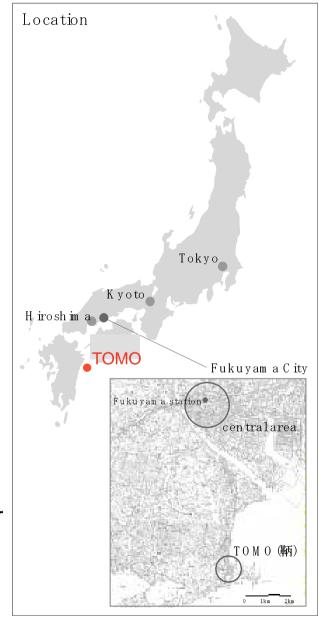
アニメ「崖の上のポニョ」のモデルとなった地

## History



瀬戸内海の中央に位置し、 1500年頃から北前船・朝鮮通信使 潮待ち寄港地として繁栄した。

朝鮮通信使は対馬〜江戸間において 最も美しい景色であったとし、 「日東第一形勝」と評した。



## Attractions

鞆の魅力は瀬戸内海国立公園として 指定されている自然美溢れる 風景だけではない。

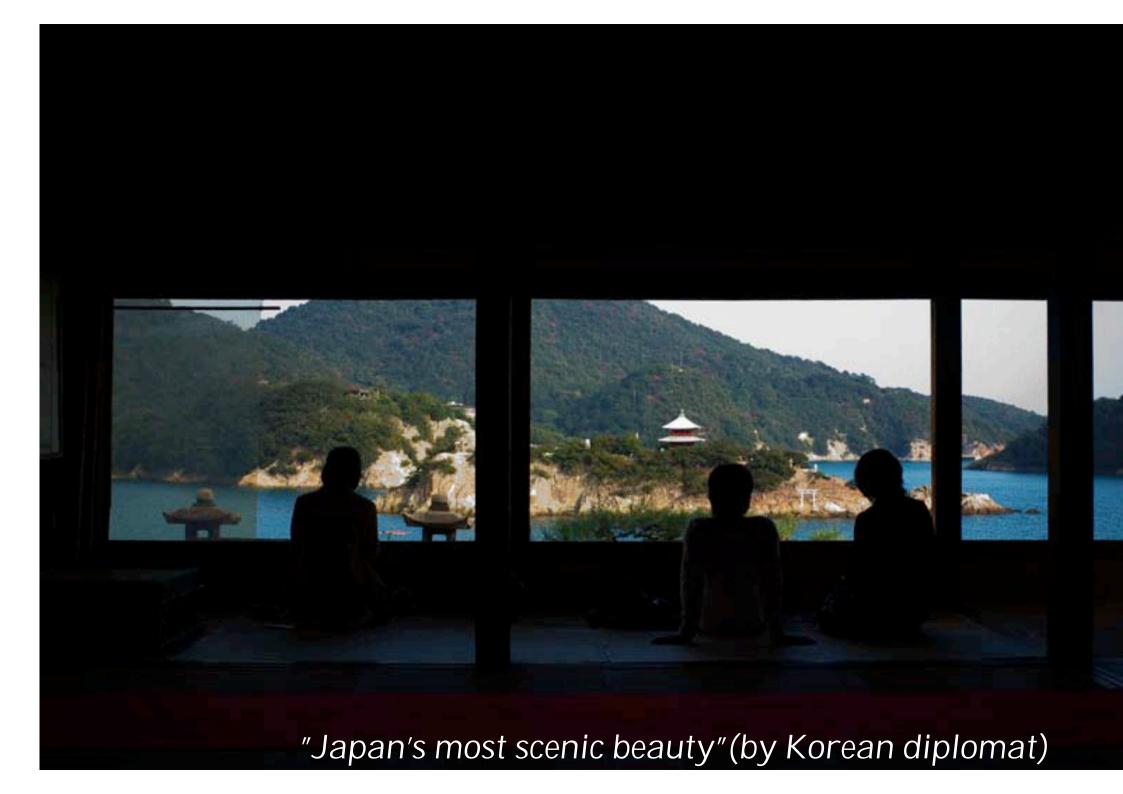
日本で唯一、近世港湾施設 5点が一体となって残る

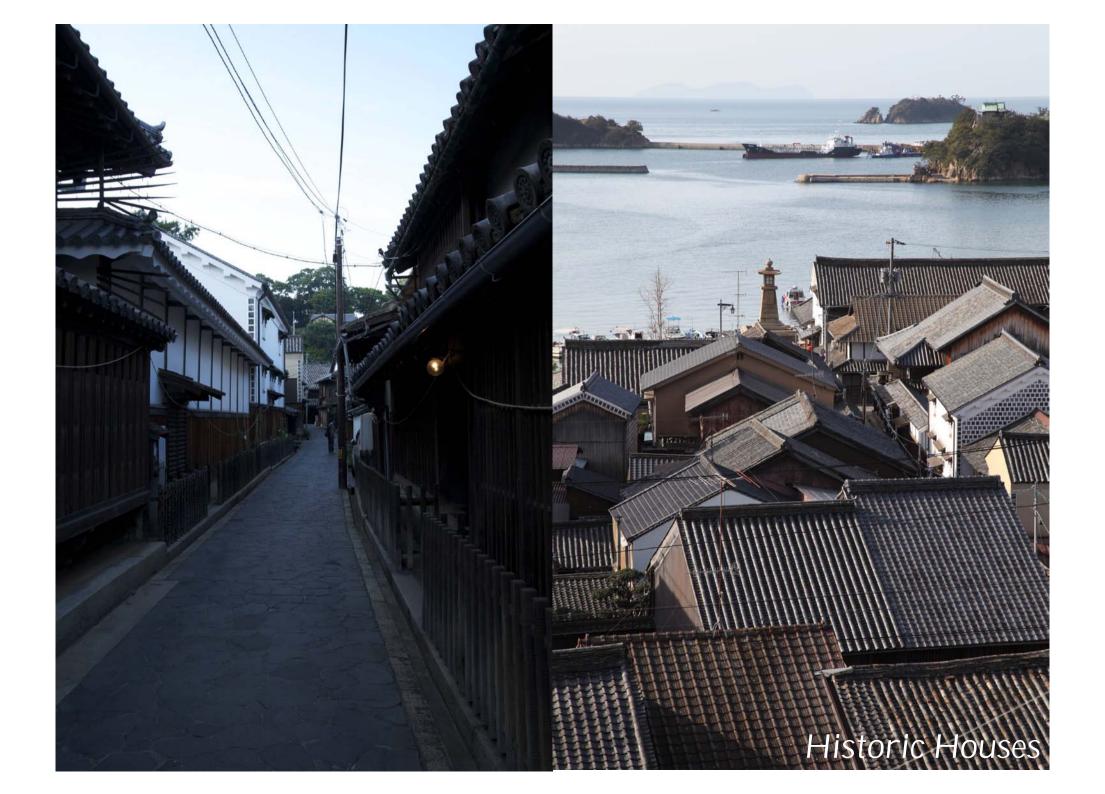
- ・常夜燈
- ・雁木
- ・波止
- ・焚場跡
- ・船番所跡

伝統的建造物群保存地区 をはじめとした歴史的な町並み

そして、人々の暮らしである

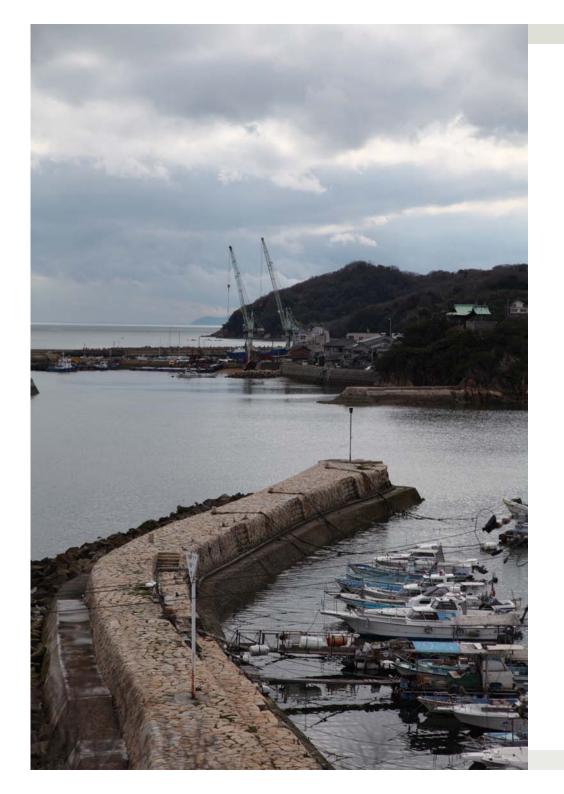








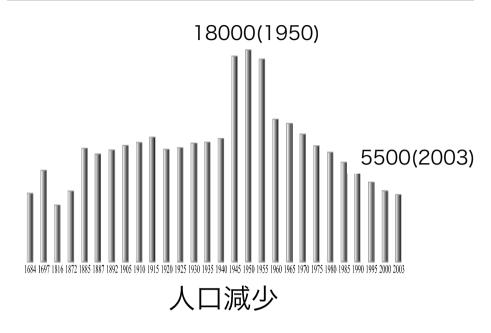




2.Problems

- -Depopulation
- -Vacant Houses
- -Traffic Problem
- -Bridge Building Project

# Depopulation and Vacant Houses





Traffic Problem

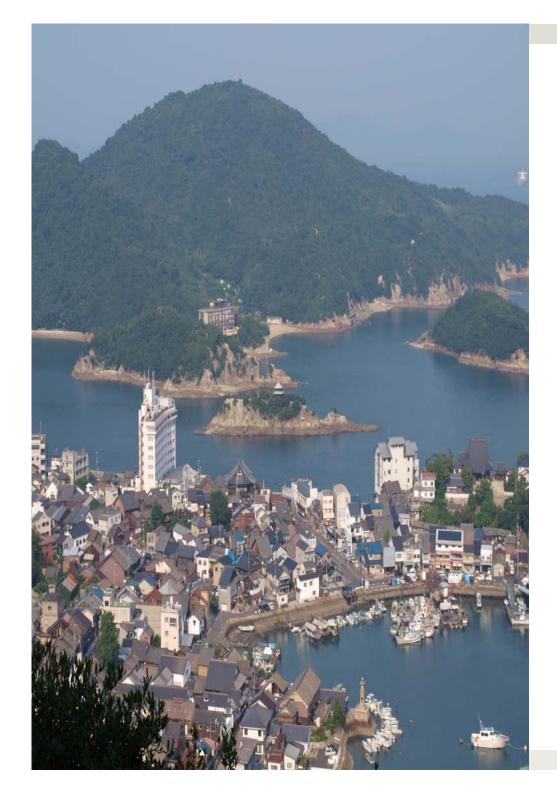
すれ違い困難なほど狭隘な道路

空家 駐車場









3.Activity Report 2009
-Activity of 4 Groups
-Social Experiment
"YORU-TOMO"

# Activity Report 2009

四専攻の学生が集い、各々のテーマについて魅力を発掘した。

	建築史	交通	環境デザイン	観光
建築学専攻	2			
社会基盤学専攻	1		1	
都市工学専攻		2	3	3
新領域創成科学研究科 社会文化環境学専攻			1	
Total	3	2	5	3

#### "YORU-TOMO"

夜の鞆の魅力をいかに伝えるか、夜の観光需要が存在するのか 社会実験として観光客へのアンケート調査、バス乗降客数調査により検証

- ・各班の研究・調査成果の展示
- ・地元特産品の活用
- ・ライトアップ
- ・サインによる観光客誘導
- ・店舗の延長営業

#### 建築史班

- ・茶屋蔵調査
- ・街区実測調査

ヨルトモバー

茶屋蔵の公開

ヨルトモハウス

ヨルトモ 2009

サイン計画

光の小路

観光班

浜の光

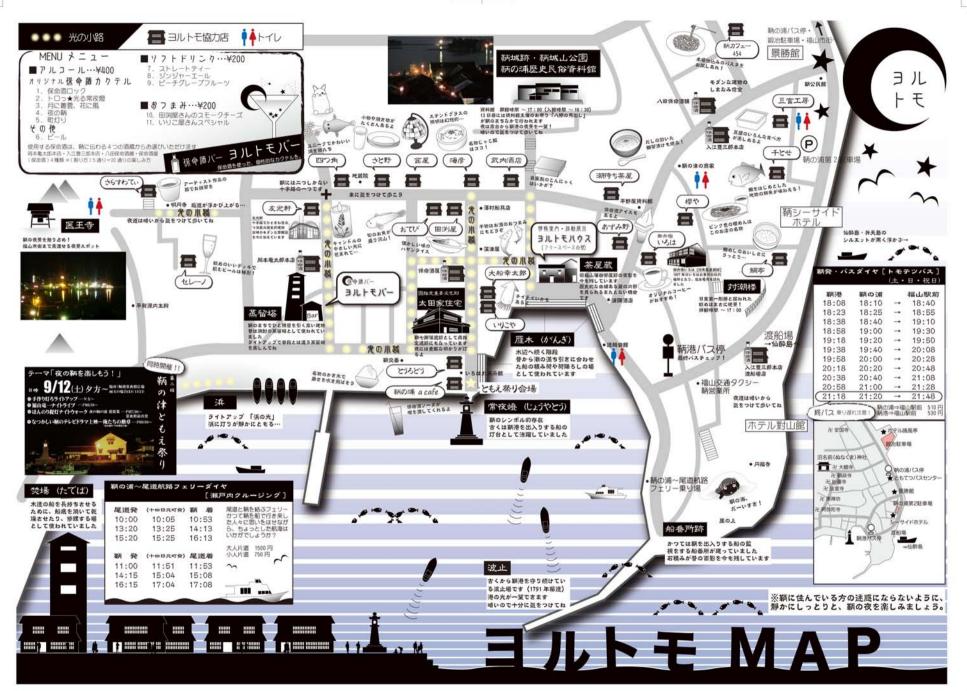
- ・夜景調査
- ・ヨルトモの運営

#### 交通班

- ・駐車場調査
- ・狭隘道路調査

### 環境デザイン班

- ・水際線の使われ方調査
- ・眺望点調査



Map for the event

# History of Architecture

建築史班は茶屋蔵を中心とした街区の調査を行いました。

### 文献調査

- ・歴史
- ・使われ方

### 実測調査

- ・建物
- ・街区

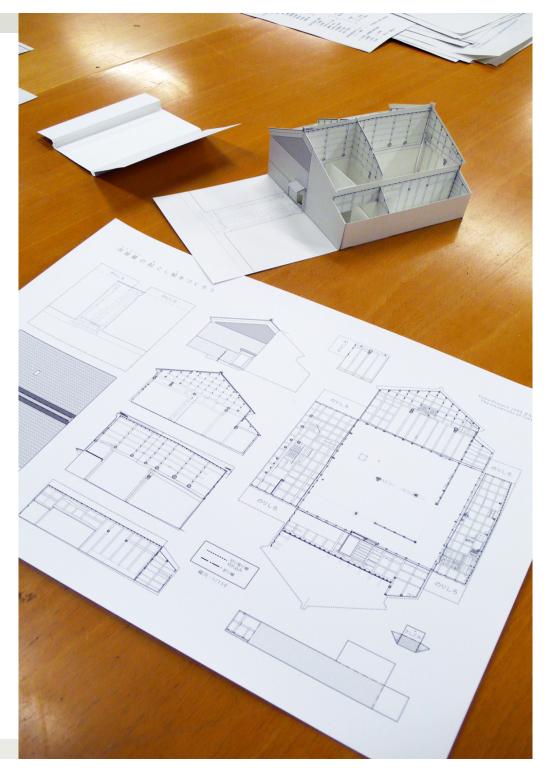
ヨルトモ 研究・調査成果の公開



- ・応急処置工事
- ・今後の活動へ向けた議論

※御茶屋:藩主の参勤交代や国内巡見、

遊覧などの際の休泊施設



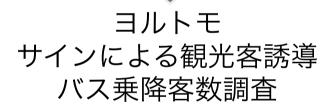
#### Traffic

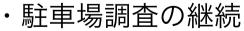
交通班は自動車交通を中心とした 調査を行いました。

駐車場調査 -経年変化 狭隘箇所調查 -観光客誘導

サイン調査

-自動車交通誘導





- ・サイン計画の検討
- ・狭隘箇所に対する 部分拡幅効果の検証



## **Environmental Design**

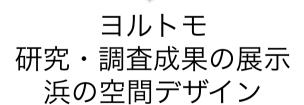
環境デザイン班は水際線を 中心とした調査を行いました。

ヒアリング調査

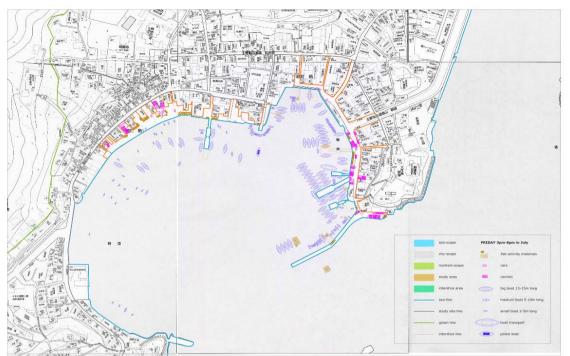
- ・港周りの使われ方
- ・漁師道具

実測調査

・石垣の実測



歴史的な背景を踏まえた 水際空間のデザイン

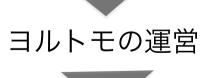




# Tourism

観光班は社会実験「ヨルトモ」の運営を中心に行いました。

夜の魅力調査
-夜景
-ライトアップ箇所
広報活動
-ホームページ
-ポスター・チラシ
-他大学への呼びかけ



- ·現地事後報告会
- ・地元主体の 活動へ向けた議論















### Analysis

観光客へのアンケート調査、バス乗降客数調査、店舗売上動向調査から以下のことが明らかとなった。

#### 目的

- ①観光客にとっての夜の魅力を把握する。
- ②広い範囲に観光客を誘導する。

- ③宣伝に力を入れ、実験イベントとする。
- ④夜の観光需要を把握する。

#### 結果

- 観光客の多くはライトアップに 魅力を感じていた。
- ・少しではあるが、サインにより広範囲に 誘導はできた。 しかし、既成の観光スポット周辺の 影響力が大きい。
- ・半数近い観光客が事前の宣伝によって ヨルトモを目的として訪問していた。
- ・福山市等の鞆近郊から自家用車による 日帰り観光が多くみられた。

#### 今後の課題

- ・夜の観光を受け入れるためには住民主体の準備が必要となる。学生活動からの転換をいかに図っていくか。
- ・昼だけでなく夜の魅力も伝え、滞在時間をいかに長くして経済的効果をもたらすか。など

### Schedule

## 活動内容:

- ・まちづくり憲章
- ・茶屋蔵の活用による建具リユースのシステム
- ・空家現出・再生動向の継続的把握
- ・狭隘道路の自動車・歩行者動態のより正確な把握
- ・港周りの将来像を考えるための諸条件整理と空間像提示
- ・鞆のまちづくり資源としての観光史調査など

#### メンバー:

- ・建築学専攻一江下(D3)…
- ・社会基盤学専攻一佐多(M2)…
- ・都市工学専攻一松井(D2)・阿部(M2)・神原(M2)…
- ・新領域創成科学研究科社会文化環境学専攻一関谷(D2)・阿南(M2)…

第1回MTG:4月14日(水)13:00~ 14号館9階にて

